
REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

EDITORIAL

Prezado(a) Leitor(a)

A publicação de uma revista abordando as áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia foi-nos imposta como um desafio pelo Diretor do Campus – Toledo, Professor Leonildo Bagio, a partir da publicação e do resultado positivo que alcançou o Curso de Direito com a Revista de Ciências Jurídicas e Sociais da mesma Unidade. Diante das nossas limitações e das demais dificuldades naturais que envolvem a organização e publicação de uma revista, aceitamos este desafio e, em consulta aos demais colegas dos Cursos de Ciências Contábeis e Administração, recebemos o apoio e o interesse desses em participar do novo projeto: a **Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR**.

Entendemos que essa Revista representará um grande salto de qualidade nesses cursos, permitindo que os docentes desta e das demais Instituições, tenham mais um canal para divulgarem suas pesquisas, contribuindo para a interdisciplinaridade dos cursos. Neste sentido, constituiu-se um corpo de consultores formado por mestres e doutores que terão a incumbência de analisar a importância e a contribuição dos artigos na linha de pesquisa proposta.

Com esta Revista inicial, pretendemos manter a fidelidade à linha de pesquisa, bem como a regularidade semestral da publicação. Esperamos também, despertar o interesse e a participação de todos os envolvidos nestas áreas em todos os Campi da UNIPAR, na troca de idéias e informações constantes do mundo empresarial.

Toledo, Março/2000

Carlos Alberto Piacenti
Jadyr Cláudio Donin

EDITORIAL

Respected Reader

The publication of a magazine approaching the areas of Accounting Sciences, Administration and Economy was imposed us as a challenge for the Director of the Campus-Toledo, Teacher Leonildo Bagio, starting from the publication and of the positive result that reached the Course of Right with the Magazine of Juridical and Social Sciences. Due to our limitations and of the other natural difficulties that they involve the organization and publication of a Magazine, we accepted this challenge and, in consultation to the other friends of the Courses of Accounting Sciences and Administration, we received the support and the interest from these in participating in the new project: the Magazine of Managerial Sciences of UNIPAR.

We understood that this Magazine will represent a great quality jump in these courses, allowing that the teachers of this and of the other Institutions, have one more channel for us to publish your researches, contributing to the interdisciplinarity of the courses. In this sense, a body of consultants was constituted formed by masters and doctors that will have the incumbency of analyzing the importance and the contribution of the goods in the line of proposed research.

With this initial Magazine, we intended to maintain the fidelity of the research line, as well as the half-yearly regularity of the publication. We also waited, to wake up the interest and the participation of all involved them in these areas in all the Campi of UNIPAR, in the change of ideas and constant information of the managerial world.

Toledo, March/2000

Carlos Alberto Piacenti
Jadyr Cláudio Donin