

EDITORIAL

A Revista de Ciências Empresariais da Unipar é um periódico que tem por objetivo divulgar a produção acadêmica de alunos e professores dos cursos de graduação e pós-graduação da Universidade Paranaense e de outras instituições de ensino.

Além da edição impressa conta com o formato eletrônico, disponibilizado no site que agrega as revistas científicas da Unipar, que conforme estatística de novembro de 2007 até janeiro de 2012 atingiu mais de 515.000 acessos. Facilita a visibilidade o fato de utilizarmos o *software* canadense OJS/SEER que redistribui os artigos para os buscadores na internet, possibilitando este grande índice de acessos. A revista possui conceito B5, na área interdisciplinar, conforme *qualis* divulgado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, sendo nosso propósito melhorar seu posicionamento.

Contamos com novas submissões de artigos, pois este é um veículo de disseminação de ideias na grande área de Ciências Sociais Aplicadas, pois enfoca de forma abrangente o segmento empresarial e seu campo de influência. Assim, trata-se de um veículo de comunicação inteligente que busca promover a formação, o aperfeiçoamento e a reciclagem nos diversos níveis da pesquisa e ensino.

Neste sentido, a presente edição traz estudos que abordam temas diversos, como: no primeiro artigo Affonso e Martins analisam a implementação de centros de serviços compartilhados por empresas do setor privado. Na sequência, Silva, Gomes e Gimenes abordam como mensurar o intangível de uma empresa atacadista de móveis e eletrodomésticos do estado do Paraná, por meio do modelo estocástico de valorização de recompensas. No terceiro artigo Pinheiro, Souza e Rodrigues investigam o que ocorreu com os repasses do Fundo de Participação dos Municípios que compõe a AMERIOS, diante da crise econômica que abalou muitos mercados. No texto seguinte, Fernandes, Nogueira e Gozer analisam a necessidade líquida de capital de giro na construção civil. No quinto artigo Nilson e Gimenes apresentam a evidenciação das informações ambientais nas demonstrações contábeis das indústrias do setor alimentício de carnes e derivados. No trabalho seguinte, mediante sua pesquisa Lolli, Oliveira e Campos verificam se a empresa Costa Bioenergia LTDA se beneficia dos incentivos previstos na legislação e, ainda, sugerem alternativas para o aproveitamento dos referidos créditos. No penúltimo artigo Silva, Oliveira, Gimenes e Gimenes analisam a viabilidade econômico-financeira da implantação de uma indústria de calçados de segurança em couro, no município de Umuarama. Finalmente, no oitavo estu-

do Pires, Chaves e Rodrigues avaliam o impacto provocado pela implantação da substituição tributária no caixa de uma empresa atacadista.

Contamos com todos para o fortalecimento e aperfeiçoamento da nossa área de atuação e, para tanto, aguardamos a submissão de seus artigos para futura publicação neste nosso periódico.

Uma excelente leitura a todos!

Atenciosamente,

Prof^a. Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora

EDITORIAL

The Journal of Management Sciences of UNIPAR (Revista de Ciências Empresariais da Unipar) is a periodical that aims to publish the academic production of alumni and faculty from undergraduate and graduate courses of Universidade Paranaense and other learning institutions.

Besides the printed version, it is also published electronically on the site that gathers the scientific journals of Unipar, which has been accessed more than 515,000 times according to statistics from November 2007 to January 2012. Because of the use of the Canadian *software* OJS/SEER that redistributes the articles to internet browsers, enabling this great rate of access, makes this journal accessible and visible. The Journal is classified as B% according to *qualis* Coordination of Improvement of Higher Education Personnel - CAPES, and our objective is to rank it even better.

We count on new article submissions since it is a means to disseminate ideas in area of Applied Social Sciences because it focuses broadly on the entrepreneurial segment and its influence area. Thus, this journal is an intelligent communication means that provides background formation, improvement and recycling of several levels of research and teaching.

The current issue brings studies that approach several topics. In the first article, Affonso and Martins analyze the implementation of Shared Service Centers in the private sector. Next, Silva, Gomes and Gimenes consider the measurement of intangible assets of a wholesale company of furniture and electronic home appliances in the state of Paraná through a stochastic model of reward compensation. In the third article, Pinheiro, Souza and Rodrigues investigate what has happened in the distribution of Municipality Participation Fund of AMÉRIOS face to the economic crisis that affected many markets. In the next article, Fernandes, Nogueira and Gozer analyze the net necessity of working capital in civil construction. In the fifth article, Nilson and Gimenes present evidence of the environmental information in the accounting reports of the food industry of meat and derivatives. In the following study, Lolli, Oliveira and Campos verify whether the company Costa Bioenergia LTDA benefits from incentives proposed by the legislation and also if alternatives are suggested to use these credits. In the seventh article, Silva, Oliveira, Gimenes and Gimenes analyze the economic and financial viability of implementation of a leather safety shoe company in the city of Umuarama. Finally, in the last article, Pires, Chaves and Rodrigues evaluate the impact caused on a wholesale company cash flow by the implementation of

a substitute tax .

We count on everyone to strengthen and improve our study field and we look forward to receiving the submission of your articles for future publishing in our Journal.

Excellent reading for all!

Cordially,

Prof. Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editor

EDITORIAL

La “Revista de Ciências Empresariais da Unipar” es un periódico que tiene por objeto divulgar la producción académica de alumnos y profesores de los cursos de graduación y posgrado de la Universidad Paranaense y de otras instituciones de enseñanza.

Además de la edición impresa, cuenta con el formato electrónico disponible en el sitio que agrega las revistas científicas de la UNIPAR, de acuerdo con estadística de noviembre de 2007 hasta enero de 2012 llegó a más de 515.000 accesos. Facilita la visibilidad el hecho de que utilizamos el *software* canadiense OJS/SEER que redistribuye los artículos para los buscadores en la internet, posibilitando este gran índice de accesos. La revista posee concepto B5 en el área interdisciplinar, conforme *qualis* divulgado / Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior - CAPES, siendo nuestro propósito mejorar su posicionamiento.

Contamos con nuevas sumisiones de artículos, pues éste es un vehículo de diseminación de ideas en la gran área de Ciencias Sociales Aplicadas, pues abarca el segmento empresarial y su campo de influencia. Así, se trata de un vehículo de comunicación inteligente que busca promover la formación, el perfeccionamiento y el reciclaje en los diversos niveles de investigación y enseñanza.

En este sentido, la presente edición trae estudios que abordan diversos temas, como: en el primer artículo, Affonso y Martins analizan la implementación de centros de trabajos compartidos por empresas del sector privado. En la secuencia, Silva, Gomes y Gimenes abordan como mensurar el intangible de una empresa mayorista de muebles y electrodomésticos del Estado de Paraná, por medio del modelo estocástico de valorización de recompensas. En el tercer artículo, Pinheiro, Souza y Rodrigues investigan lo que ocurrió con los repases del Fondo de Participación de los Municipios que compone AMERIOS, delante de la crisis económica que sacudió muchos mercados. En el texto siguiente, Fernandes, Nogueira y Gozer analizan la necesidad líquida de capital circulante en la construcción civil. En el quinto artículo, Nilson y Gimenes presentan evidencias de las informaciones ambientales en las demostraciones contables de las industrias del sector alimenticio de carnes y derivados. En el trabajo siguiente, delante investigación, Lollí, Oliveira y Campos verifican si la empresa Costa Bioenergía LTDA se beneficia de los incentivos previstos en la legislación y, aún, sugieren alternativas para aprovechamiento de los referidos créditos. En el penúltimo artículo, Silva, Oliveira, Gimenes y Gimenes analizan la viabilidad

económico-financiera de implantación de una industria de calzados de seguridad en cuero, en el municipio de Umuarama. Finalmente, en el octavo estudio, Pires, Chaves y Rodrigues evalúan el impacto provocado por la implantación de sustitución tributaria en el efectivo de una empresa mayorista.

Contamos con todos para el fortalecimiento y perfeccionamiento de nuestra área de actuación y, para tanto, aguardamos la sumisión de sus artículos para futura publicación en este periódico.

Una excelente lectura a todos.

Atentamente,

Prof^a. Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora