

EDITORIAL

Neste número da Revista de Ciências Empresariais da Unipar inicio agradecendo o constante apoio e criteriosa contribuição do conselho de consultores. Esses profissionais têm se mostrado sempre disposto a colaborar com avaliações que privilegiam a qualidade acadêmica do material publicado, haja vista ser esta uma condição essencial para o fortalecimento e a institucionalização de qualquer periódico. Assim, muito obrigada a todos e espero continuar contando com vossa valiosa colaboração.

Também me dirijo aos autores de estudos científicos, convidando-os a submeterem seus trabalhos a Revista de Ciências Empresariais, por ser esta uma forma de disseminar ideias da grande área de ciências sociais aplicadas, além de estimular o debate acerca do segmento empresarial ao divulgar os estudos realizados.

No presente número, Coelho, Pona e Ferrari Junior mediante um estudo de caso analisam a estratégia de marketing de uma empresa que atua na área de comercialização de peças, equipamentos e barcos.

No segundo estudo, Aparício, Oliveira, e Gimenes, por meio de análise de conteúdo de demonstrações financeiras padronizadas, estimam o valor de mercado da empresa Vale S. A.

A seguir, Ribeiro, Bertolin e Uliana analisam a viabilidade econômico-financeira de se investir na implantação de uma indústria de ração bovina no município de Umuarama-PR.

No quarto artigo, Carlotto, Filippi e Marcello, em um estudo de caso, verificam a viabilidade da produção leiteira em uma pequena propriedade familiar rural, localizada no município de Francisco Beltrão, sudoeste do Paraná.

No estudo seguinte Farias, Bueno e Godarth analisam o processo de recrutamento e seleção de colaboradores em uma concessionária de veículos, localizada em Francisco Beltrão - PR, com a finalidade de apontar sugestões para a melhoria da escolha.

No sexto artigo Reina, Varolo e Gozer aplicam técnica de estudo bibliométrico para retratar um panorama da produção científica em normas internacionais de contabilidade, produzidas após o ano de 2001, para tanto analisam vinte e oito artigos, publicados em seis periódicos classificados nos extratos conceituais B1 e B3 do *qualis* Capes.

No penúltimo trabalho, Silveira apresenta ideias acerca do gerenciamento e desenvolvimento de pessoas, abordando o contexto competitivo das or-

ganizações, no qual se instala um paradoxo que é manter a empresa enxuta e, ao mesmo tempo, adotar uma política de valorização e respeito aos funcionários.

Encerrando este número, Bueno por meio de um estudo bibliométrico analisou sessenta artigos da área de gestão do conhecimento organizacional, dos últimos três anos do Encontro Nacional de Engenharia de Produção, sendo que tais artigos representam na íntegra todos os trabalhos apresentados na subárea de pesquisa estudada. A autora objetivou estimular a reflexão sobre as abordagens metodológicas utilizadas, bem como, descrever as características gerais e as tendências nas áreas do conhecimento em gerenciamento de projetos.

Até o próximo número e uma boa leitura a todos!

Atenciosamente,

Prof^a. Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora

EDITORIAL

In this issue of the Journal of Management Sciences of UNIPAR (Revista de Ciências Empresariais da Unipar) I would like to thank the constant support and careful contribution of the reviewers' board. These professionals have always been available to collaborate through evaluations that privilege the academic quality of the published material, considering its importance to the strengthening and institutionalization of any journal. Thus, I thank everyone and hope to keep on counting on your valuable collaboration.

I also invite the authors of scientific studies to submit their papers to the Journal of Management Sciences because it is a way to disseminate ideas of the broader area of applied social sciences, and to stimulate discussions on the entrepreneurial segment by publishing studies that have been done.

In the present issue, the first study by Coelho, Pona and Ferrari Junior is a case study that analyzes the marketing strategy of a company that sells boats, boat parts and equipment.

In the second article, Aparício, Oliveira, and Gimenes, through a content analysis of standardized financial reports, estimate the market value of the company Vale S. A.

Next, Ribeiro, Bertolin and Uliana analyze the financial and economic viability of an investment in the implementation of a cattle feed company in the municipality of Umuarama-PR.

In the fourth study, a case study, Carlotto, Filippi and Marcello verify the viability of milk production in a small rural family property, located in the municipality of Francisco Beltrão, in the southwest of Paraná.

In the following article, Farias, Bueno and Godarth analyzed the recruitment and selection processes of a car dealership located in Francisco Beltrão - PR, in order to suggest improvements at hiring time.

In the sixth study, Reina, Varolo and Gozer use the bibliometric study technique to portrait the situation of the scientific production, following international accounting standards, produced after 2001, and therefore, they analyzed twenty-eight articles published in six journals classified as B1 and B3 by *qualis* Capes.

The study by Silveira presents ideas about personnel management and development in the competitive environment of organization where there is the paradox between keeping the company slim and at the same time adopting the politics of valuation and respect towards the staff.

Closing this issue, Bueno, through a bibliometric study, analyzed sixty articles in the area of organizational management from the last three years of the National Meeting of Production Engineering; these articles represent all the studies presented in the research subarea. The author aimed to stimulate some reflection on the utilized methodological approaches as well as to describe the general characteristics and trends in the areas of project management.

See you in the next issue and wish good reading for all of you!

Cordially,

Prof. Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editor

EDITORIAL

En este número de la “Revista de Ciências Empresariais da Unipar” empiezo agradeciendo el constante apoyo y cuidadosa contribución del consejo de consultores. Esos profesionales se han mostrado siempre dispuestos a colaborar con evaluaciones que privilegian la calidad académica del material publicado, considerando ser ésta una condición esencial para el fortalecimiento y la institucionalización de cualquier periódico. Así, muchas gracias a todos y espero continuar contando con vuestra valiosa colaboración.

También me dirijo a los autores de estudios científicos, invitándoles a someter sus trabajos a la Revista de Ciências Empresariais, por ser ésta una forma de diseminar ideas de la gran área de ciencias sociales aplicadas, además de estimular el debate acerca del segmento empresarial al divulgar los estudios realizados.

En el primer número, el primer trabajo, de autoría de Coelho, Pona y Ferrari Junior, delante un estudio de caso, analizan estrategia de marketing de una empresa que actúa en el área de comercialización de piezas, equipamientos y barcos.

En el segundo trabajo, Aparicio, Oliveira y Gimenes, por medio de análisis de contenido de demostraciones financieras estandarizadas, estimulan el valor de mercado de la empresa Vale S.A.

A seguir, Ribeiro, Bertolin y Uliana analizan la viabilidad económico-financiera de invertir en la implantación de una industria de pienso bovino en el municipio de Umuarama-PR.

En el cuarto artículo, Carlotto, Filippi y Marcello, en un estudio de caso, verifican la viabilidad de la producción lechera en una pequeña propiedad familiar rural, localizada en el municipio de Francisco Beltrão, sudoeste de Paraná.

En el estudio siguiente, Farias, Bueno y Godarth analizaron el proceso de reemplazo y selección de colaboradores en una concesionaria de vehículos, localizada en Francisco Beltrão – PR, con la finalidad de apuntar sugerencias para mejoría de la elección.

En el sexto artículo, Reina, Varolo y Gozer aplican técnica de estudio bibliométrico para retratar un panorama de la producción científica en normas internacionales de contabilidad, producidas después del año de 2001, para tanto analizan veintiocho artículos, publicados en seis periódicos clasificados en los extractos conceptuales B1 y B3 del *qualis* Capes.

En el penúltimo trabajo, Silveira presenta ideas acerca del gerencia-

miento y desarrollo de personas, abordando el contexto competitivo de las organizaciones, en el cual se instala un paradojo que es mantener la empresa magra y, al mismo tiempo, adoptar una política de valoración y respeto a los funcionarios.

El cierre de este número trae Bueno, por medio de un estudio bibliométrico, donde analizó sesenta artículos del área de gestión del conocimiento organizacional, de los últimos tres años del Encuentro Nacional de Ingeniería de Producción, siendo que tales artículos representan en la íntegra todos los trabajos presentados en la subárea de investigación estudiada. La autora objetivó estimular la reflexión sobre los abordajes metodológicos utilizados, bien como, describir las características generales y las tendencias en las áreas del conocimiento en administración de proyectos.

Hasta el próximo número y buena lectura a todos.

Atentamente,

Prof.^a Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora