

EDITORIAL

Estimados leitores

Com alegria disponibilizamos a comunidade acadêmica e a toda a sociedade mais uma edição da Revista de Ciências Empresariais da Universidade Paranaense. Para a elaboração deste número da Revista contamos com a colaboração de autores representantes de várias áreas e subáreas do conhecimento, para os quais desejamos expressar nossos agradecimentos e reiterar que a colaboração é fundamental, para que juntos possamos contribuir para o fortalecimento da ciência.

As valiosas e importantes reflexões desses autores compõem as temáticas abordadas, que oscilam desde a preocupação com o uso das redes sociais, a ética e a responsabilidade social empresarial, as rotinas de trabalho, a competitividade, a gestão de pessoas, até o valor de mercado de empresas, a contabilidade gerencial, a gestão estratégica municipal e a estrutura de capital das empresas. A partir desses temas, torna-se possível sintetizar os conteúdos apresentados por meio de uma breve descrição dos artigos.

No primeiro artigo Pinheiro, Mantovani e Gimenes apresentam os principais métodos utilizados para avaliar o valor de empresas. Elegem o método de fluxo de caixa descontado para calcular e analisar o valor de mercado da empresa Vicunha Siderurgia S. A. Feitas as análises concluem que o real valor da empresa é aproximadamente oito vezes maior do que o seu patrimônio líquido.

O artigo de Carla Ito, Baldin e Horst possui como foco o uso das redes sociais em empresas de telecomunicação, da cidade Cascavel, estado do Paraná. A autora constatou que as empresas pesquisadas estão aderindo às redes sociais principalmente para divulgação da empresa e estratégias de marketing de produtos. A utilização das redes sociais é amplamente disseminada dentro das organizações, mas ainda falta o envolvimento dos gerentes de tecnologia da informação (TI) e a criação de políticas para utilização dessas ferramentas dentro das empresas.

No terceiro artigo Souza, Vasconcelos e Normanha investigam se as faculdades particulares, com curso de administração atuantes em Campinas, contemplam a responsabilidade social empresarial e a ética como disciplinas de formação ao longo do curso, na forma regular de oferta ou na forma transversal. Constatam que os futuros administradores dos cursos pesquisados têm conhecimento das referidas disciplinas e de sua aplicabilidade na gestão das organizações com fins lucrativos.

Na sequência Mayhara Darlla Andrade Silva discute melhorias nas rotinas do centro de saúde do município de Jesuítas, especificamente no setor de agendamento, advindas da padronização, criação e implementação de formulários de rotinas padrão. Também, foi elaborado um manual de procedimentos que contemplou as mu-

danças, proporcionando aos funcionários a compreensão necessária para manter os procedimentos adequados.

No quinto artigo Erbes e Heinzmann estudam, por meio de pesquisa aplicada de abordagem quantitativa e qualitativa, o perfil dos colaboradores e a política de gestão de pessoas adotada por uma empresa prestadora de serviços da região oeste do estado do Paraná. Afirmam que a gestão de pessoas vai além de contratar e manter um quadro de colaboradores, portanto são necessárias políticas para estimular os colaboradores, mantê-los motivados a produzir e a gerar excelentes resultados a empresa.

No sexto artigo Silva, Guanho e Andread abordam a importância do uso da contabilidade gerencial e reúnem os principais aspectos financeiros que norteiam a política de gestão do capital de giro, de forma a auxiliar gestores de micro e pequenas empresas na tomada de decisões diárias. Avaliam a política de gestão do capital de giro praticada pela empresa alvo do estudo de caso, além de apresentarem sugestões aos seus gestores.

O estudo de Godoi, Aragão e Rodrigues objetiva analisar o plano plurianual como ferramenta básica de gestão estratégica municipal. Para tanto, as autoras por meio de estudo de caso realizado na prefeitura municipal de Umuarama, estado do Paraná, verificam se o plano plurianual possui clareza e se permite o direcionamento para a elaboração das leis orçamentárias. Como amostra selecionaram, em específico, o programa educação de qualidade, que faz parte do plano da secretaria municipal de educação.

Finalmente, no oitavo artigo Schmitk, Rossini, Silveira, Itikawa, Gimenes e Gimenes avaliam a estrutura de capital e a capacidade de pagamento das cooperativas agropecuárias do estado do Paraná. Evidenciam, por meio da análise da mediana, usada como referência do cálculo do índice padrão das cooperativas agroindustriais do estado do Paraná, que o setor analisado possui uma estrutura de capital constituída principalmente por capitais de terceiros. Indicam ainda, que as obrigações totais são expressivamente constituídas por passivos de curto prazo, sendo que o número de immobilizações é maior do que o patrimônio líquido das empresas, justificando, dessa forma, a alta dependência de capitais de terceiros para a manutenção das atividades cooperativistas.

Desejo a todos uma excelente leitura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora

EDITORIAL

Dear readers

It is with great pleasure that we present to the academic community and society one more issue of Revista de Ciências Empresariais of Universidade Paranaense. The elaboration of this issue had the special collaboration of authors that represent several areas and sub-areas of knowledge, therefore we wish to express our gratitude and reiterate that collaboration is essential to that together we can contribute for the strengthening of science.

The valuable and essential reflections of these authors compose the issues discussed by the group, that range from apprehension about the use of social networking, ethics and corporate social responsibility, work routines, competitiveness, people management, to market value of business, management accounting, strategic management of the city and capital structure of companies. Therefore, it is possible to synthesize the contents presented by a brief description of the articles.

In the first issue Pinheiro, Mantovani and Gimenes demonstrate the main used methods to assess the value of companies. They select the method of discounted cash flow to calculate and analyze the market value of the company Vicunha Siderurgia S. A. So, the researchers conclude that the real worth of the company is almost eight times bigger than its net equity.

The article of Ito, Baldin e Horst presents a case study about the use of social networks in telecommunications companies in Cascavel, Paraná state. The author verified that the studied companies are adhering to social networks mainly for the popularization of company and marketing strategies. The use of social networks is widely disseminated inside of organizations, but there is a lack of engagement of information technology managers and the creation of politics for efficient use of those tools inside of the companies.

In the third article, Souza, Vasconcelos and Normanha investigated if the private colleges, with administrator course in Campinas contemplate the corporate social responsibility and ethics as preparation disciplines during the course in a regular way or in a transversal one. They attest that the future administrators of the researched courses know about these disciplines and their applicability in the management of for-profit organizations.

In the next work, Mayhara Darlla Andrade Silva discusses improvements about the daily routine in the Health Center of the City of Jesuitas, especially in the appointment sector, succeed from standardization, creation and implementation of forms of standard routines. It was also elaborated a manual of rules and procedures that contemplated the changes, providing to the employees the comprehension that is

necessary to keep the procedures appropriated to the change.

In the fifth article Erbes and Heinzmann study, through applied research of quantitative and qualitative approach, the profile of employees and the policy of management of people adopted by a company that provides services in the western region of the state of Parana. The authors affirm that the management of people is not just hiring and maintaining a group of employees, several policies are needed to encourage people, and keep them motivated to produce and generate excellent results to the company.

In the sixth work Silva, Guanho and Andrian write about importance of using management accounting and financial aspects of bringing the main policy guiding management of working capital in order to assist managers of micro and small businesses in making daily decisions. They evaluate the working capital management policy practiced by the target company of the case study, as well as to make suggestions to their managers.

The study of Godoi, Aragão and Rodrigues analyses the multi-year plan as a basic tool of strategic management city. For this reason, the authors, through a descriptive approach, analyzed if the multi-year plan was done with precision and if it allows the sequence for the preparation of budgetary laws. As example the authors carefully selected the quality education program, which is part of the plan of the municipal education.

Finally, the eighth article Schmitk, Rossini, Silveira, Itikawa, Gimenes and Gimenes evaluate the capital structure and the payment ability of agricultural cooperatives in the state of Paraná. The authors demonstrated, through the analysis of median, used as reference of calculation of standard index of agribusiness cooperatives in the state of Paraná, which the analysed sector has a capital structure formed mainly by third party capital. They also indicate that the total obligations are significantly comprised of short term liabilities, as well as the number of assets is greater than the net equity of the companies, justifying the high dependence on third-party capital for preservation of cooperative activities.

Have an excellent reading!

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editor

EDITORIAL

Estimados lectores,

Con alegría proporcionamos a la comunidad académica y a toda la sociedad más una edición de la “Revista de Ciências Empresariais” de la Universidad Paranaense. Para la elaboración de esta edición contamos con la colaboración de autores representantes de varias áreas del conocimiento, a los cuales deseamos expresar nuestros agradecimientos y reiterar que la colaboración es fundamental, para que juntos podamos contribuir al fortalecimiento de la ciencia.

Las valiosas e importantes reflexiones de esos autores componen las temáticas abordadas, que oscilan desde la preocupación con el uso de las redes sociales, ética y responsabilidad social empresarial, rutinas de trabajo, competitividad, gestión de personas, valor de mercado de las empresas, contabilidad gerencial, gestión estratégica municipal y estructura de capital de las empresas. A partir de esos temas, se hace posible sintetizar los contenidos presentados por medio de una breve descripción de los artículos.

En el primer artículo Pinheiro, Mantovani y Gimenes presentan los principales métodos utilizados para evaluar el valor de empresas. Eligen el método de flujo de caja descontado, para calcular y analizar el valor de mercado de la empresa Vicunha Siderurgia S.A. Hechos los análisis se concluye que el valor real de la empresa es aproximadamente ocho veces mayor que su patrimonio neto.

El artículo de Giani Carla Ito tiene como foco el uso de las redes sociales en empresas de telecomunicaciones, de la ciudad de Cascavel, estado de Paraná. La autora constató que las empresas pesquisadas están adhiriendo a las redes sociales, principalmente para divulgación de la empresa y estrategias de marketing de productos. La utilización de las redes sociales es ampliamente diseminada dentro de las organizaciones, pero todavía falta la implicación de los gerentes de tecnología de información (TI) y la creación de políticas para utilización de esas herramientas dentro de las empresas.

En el tercer artículo Souza, Vasconcelos y Normanha investigan si las facultades particulares, con curso de administración actuantes en Campinas, contemplan la responsabilidad social empresarial y la ética como asignaturas de formación a lo largo del curso, en la forma regular de oferta o en la forma transversal. Constatan que los futuros administradores, de los cursos pesquisados, tienen conocimiento de las referidas asignaturas y de su aplicabilidad en la gestión de las organizaciones con fines lucrativos.

En secuencia Mayhara Darlla Andrade Silva discute mejoras en las rutinas del centro de salud del municipio de Jesuítas, específicamente en el sector de apuntes

de horario, derivadas de la estandarización, creación e implementación de formularios de rutinas estándar. Además, se elaboró un manual de procedimientos que contempló los cambios, proporcionando a los funcionarios la comprensión necesaria para mantener los procedimientos adecuados.

En el quinto artículo Erbes y Heinzmann estudian, por medio de pesquisa aplicada de abordaje cuantitativo y cualitativo, el perfil de los colaboradores y la política de gestión de personas adoptada por una empresa prestadora de servicios de la región oeste del estado de Paraná. Afirmar que la gestión de personas va más allá de contratar y mantener una plantilla de colaboradores, por lo que son necesarias políticas para estimular los colaboradores, manteniéndolos motivados a producir y generar excelentes resultados a la empresa.

En el sexto artículo Silva, Guanho y Andrian se refieren a la importancia del uso de la contabilidad gerencial y reúnen los principales aspectos financieros que nor-tean la política de gestión del capital circulante, de forma a auxiliar gestores de micro y pequeñas empresas en la toma de decisiones diarias. Evalúan la política de gestión del capital circulante practicada por la empresa albo del estudio de caso, además de presentaren sugerencias a sus gestores.

El estudio de Godoi, Aragão y Rodrigues busca analizar el plan plurianual como herramienta básica de gestión estratégica municipal. Por lo tanto, las autoras por medio de estudio de caso realizado en el ayuntamiento municipal de Umuarama, estado de Paraná, verifican si el plan plurianual posee claridad y si permite el direccionamiento para elaboración de las leyes de presupuestos. Como muestra, seleccionaron, en específico, el programa educación de calidad, que hace parte del plan de la secretaria municipal de educación.

Por último, en el octavo artículo Schmitk, Rossini, Silveira, Itikawa, Gimenes y Gimenes evalúan la estructura de capital y la capacidad de pago de las cooperativas agropecuarias del estado de Paraná. Evidencian, por medio de análisis de la mediana, usada como referencia de cálculo del índice estándar de las cooperativas agroindustriales del estado de Paraná, que el sector analizado posee una estructura de capital constituida principalmente por capital de terceros. También indican que el total de obligaciones son expresivamente constituidas por pasivos de corto plazo, siendo que el número de bienes es mayor que el patrimonio neto de las empresas, justificando, de esa forma, la alta dependencia de capital de terceros para manutención de las actividades cooperativistas.

Deseo a todos una excelente lectura.

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora