

## EDITORIAL

Estimados leitores,

É possível que o ano de 2013, na literatura econômica brasileira e nos relatos históricos, fique marcado pelos efeitos da turbulência dos mercados financeiros e das manifestações públicas. Desordens econômicas, sociais e políticas podem ocasionar rupturas que geram transformações nas estruturas diversas da sociedade.

O povo brasileiro, com o Plano Real, pode desfrutar os benefícios decorrentes da estabilidade da moeda e do controle da inflação. Os ganhos sociais se fizeram sentir por meio da recuperação da renda dos brasileiros e da diminuição da desigualdade social.

O governo Lula deu continuidade à política econômica de seu antecessor e, por sua vez, a presidente Dilma Roussef tem declarado seu compromisso de assegurar o declínio da inflação e de garantir ganhos sociais. Entretanto, pelo segundo ano consecutivo o governo não cumpre a meta de superávit primário – poupança para o pagamento dos juros – nas contas públicas. Ainda, o país vivencia uma combinação de inflação alta, dólar valorizado e baixa produção industrial, que tornam necessário o aumento da taxa de juros.

Essa realidade econômica, as constantes denúncias de corrupção e a sensação de impunidade têm levado uma parcela da sociedade brasileira às ruas para clamar pelos seus direitos. Durante as passeatas já se verificaram saques, destruição de bens públicos e agressões de toda ordem. Espera-se que as manifestações sociais não acarretem retrocessos políticos e mais violência, mas que a liberdade de expressão consolide a democracia e ajude a construir um país melhor.

Com a esperança de contribuir para a discussão de temas de âmbito empresarial e relevantes ao desenvolvimento regional a Revista de Ciências Empresariais da Unipar apresenta, neste volume, mais uma série de estudos e pesquisas que enfocam as exportações de calçados, a permanência no meio rural, a rotatividade de funcionários, a higiene e a segurança no trabalho entre outros temas.

No primeiro artigo Brandalise e Bertolini apresentam uma revisão de literatura sobre modelos e técnicas de medição de percepção e comportamento do consumidor. As teorias demonstram que o estudo das atitudes e comportamentos do consumidor têm relevância para o desenvolvimento de produtos e de estratégias promocionais.

O estudo seguinte, de Bonifácio, Costa, Massuda e Gimenes, apresenta as melhorias decorrentes da implantação do ciclo PDCA (*Plan, Do, Check, Act*)

e das ferramentas da qualidade em uma fábrica de perfis de alumínio.

Souza, no terceiro artigo, avalia as variações na qualidade dos calçados brasileiros exportados. Verificou que ocorreu melhoria da qualidade dos calçados de plástico montado, dos calçados de couro e de outros calçados, porém os calçados de matérias têxteis não apresentaram melhoria.

No quarto artigo Borilli, Martins, Roncatto, Migueli e Lange analisam as relações e determinantes da escolha do Curso Técnico em Agropecuária em egressos do Colégio Agrícola Estadual de Toledo (PR) e a permanência desses no meio rural. Verificaram que a parcela dos egressos, filhos de produtores rurais, que residem no meio rural e permanecem na propriedade, está efetivamente aplicando os conhecimentos apreendidos no curso técnico. Adotaram novas técnicas de cultivo e de tratamentos com animais, maior diversificação de atividades e novos métodos na aquisição de insumos e na comercialização dos produtos, entre outras. Maior conhecimento resultou em mudanças na forma de gerir a propriedade - maior controle dos custos, aumento da produtividade, cuidado com o meio ambiente e maior rentabilidade.

Na sequência, Wachholz e Coltre, avaliam o sistema de higiene e segurança no trabalho de uma empresa de TV por assinatura. Identificaram os pontos fortes do sistema de higiene e segurança no trabalho da GTV, bem como, apontaram o principal ponto fraco da empresa, para que possa ser corrigido.

No penúltimo estudo, Sato e Pona, discutem a rotatividade de funcionários em empresas varejistas do comércio de Umuarama. Os autores enfatizam que a rotatividade elevada pode significar falhas graves na gestão de pessoas.

No sétimo artigo Rossini, Nalin e Gozer analisam a situação econômico-financeira da Cooperativa Agroindustrial Coamo. Para o desenvolvimento do estudo utilizaram as informações do balanço patrimonial e das demonstrações de resultados do exercício, de valor adicionado e de fluxo de caixa da cooperativa, tendo como referência os exercícios de 2008 a 2011.

Na condição de editora da revista convido professores, pesquisadores, alunos de graduação e de pós-graduação a conhecerem o conteúdo da Revista de Ciências Empresariais da Unipar, a divulgarem esse periódico, bem como a submeterem artigos científicos para os próximos números.

Uma ótima leitura!

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
**Editora**

## EDITORIAL

Dearest readers,

It is possible that 2013 in the Brazilian economic literature and history reports is remembered by the effects of the turbulence in the financial markets and public manifestations. Economic, social and political disruptions can cause problems that generate transformations in several structures in the society.

The Brazilian population, with the Real Plan, could take advantage of the benefits originated from the currency stability and inflation control. The social gains were felt by means of the income recovery and decrease in social inequality.

Lula's government continued the economic politics of his predecessor, and in turn, president Dilma Roussef has declared her commitment in ensuring the inflation decrease and social gains. However, for the second consecutive year, the government has not reached the primary surplus target – the savings for paying interest – in the public accounts. Moreover, the country is going through a combination of high inflation, valued dollar and low industrial production, making it necessary to increase the interest rates.

This economic reality, the constant allegations of corruption and the feeling of impunity have taken a part of the Brazilian society to the streets to claim for their rights. During the marches, looting, destruction of public property and aggressions were seen. It is expected that social manifestations do not generate political recession and further violence, but that the freedom of speech consolidates our democracy and aid the building of a better country.

With the hope of contributing towards the debate of business themes relevant to the regional development, the Business Sciences Journal from Unipar presents, in this issue, a series of studies and research focusing on footwear exportation, the permanence in rural areas, employee turnover, health and safety at work, among other.

In the first paper, Brandalise and Bertolini present a literature review on models and techniques for measuring the behavior and perception of consumers. The theories show that the study of consumer attitudes and behavior is relevant for the development of products and promotional strategies.

The next study, from Bonifácio, Costa, Massuda and Gimenes, presents the improvements originated from the implementation of PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) cycle and quality tools in an aluminum profile manufacture.

Souza, in the third paper, assesses the quality variations in the exported Brazilian footwear. It concluded that there were improvements on the quality of molded plastic shoes, leather footwear and other shoes, but textile footwear have not presented improvement.

In the fourth paper, Borilli, Martins, Roncatto, Migueli and Lange analyzed the relations and determinants in the option for the Technical Course in Agriculture in students graduated from the State Agricultural School in Toledo (PR) and their permanence in the rural environment. It concludes that the portion of graduated students, sons of rural producers, living in the rural area and remaining in the property is effectively applying the knowledge learned in the technical course. They have adopted new planting and animal handling techniques, further diversification in activities and new acquisition methods for inputs and product commercialization, among others. More knowledge has resulted in changes in the management of the property – greater cost control, productivity increase, care with the environment and greater profitability.

Following, Wachholz & Coltre assessed the health and safety system in a cable TV company. They have identified the strengths in the health and safety system in the work in GTV, as well as pointing out the weakness of the company, so that it can be corrected.

In the penultimate study, Sato & Pona address the employee turnover in retail companies in Umuarama. The authors emphasize that the high turnover can mean there are severe flaws in people management.

In the seventh paper, Rossini, Nalin & Gozer analyze the financial and economic situation of the Agro industrial Cooperative Coamo. In order to develop the study, the authors used information from the balance sheets, income, added value and cash flow statements from the cooperative related to the years from 2008 to 2011.

As the editor of this journal, I would like to invite professors, researchers, graduation and post-graduation students to access the content in the Business Sciences Journal from Unipar, advertise this journal, and sent scientific papers for the next issues.

Have a great reading!

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
**Editor**

## EDITORIAL

Estimados lectores,

Es posible que el año de 2013, en la literatura económica brasileña y en los relatos históricos, se quede marcado por los efectos de la turbulencia de los mercados financieros y de las manifestaciones públicas. Desórdenes económicos, sociales y políticas pueden ocasionar rupturas que generan transformaciones en las diversas estructuras de la sociedad.

El pueblo brasileño, con el Plan Real, pudo desfrutar los beneficios decurrentes de la estabilidad de la moneda y del control de la inflación. Las ganancias sociales se hicieron sentir por medio de la recuperación de la renta de los brasileños y de la disminución de la desigualdad social.

El gobierno Lula dio continuidad a la política económica de su antecesor y, por su vez, la presidenta Dilma Rousseff ha declarado su compromiso de asegurar el descenso de la inflación y de garantizar ganancias sociales. Sin embargo, por el segundo año consecutivo el gobierno no cumple la meta de superávit primario – ahorro para el pago de los intereses – en las cuentas públicas. Además, el país vivencia una combinación de inflación alta, dólar valorizado y baja producción industrial, que se ha vuelto necesario el aumento de la tasa de interés.

Esa realidad económica, las constantes denuncias de corrupción y la sensación de impunidad ha llevado una parcela de la sociedad brasileña a las calles para clamar por sus derechos. Durante las manifestaciones ya se han verificado saqueamientos, destrucción de bienes públicos y agresiones de todo orden. Se espera que las manifestaciones sociales no causen retrocesos políticos y más violencia, sino que la libertad de expresión consolide la democracia y ayude a construir un país mejor.

Con la esperanza de contribuir para la discusión de temas del ámbito empresarial y relevantes al desarrollo regional, la Revista de Ciencias Empresariales de la Unipar presenta, en este volumen, más una serie de estudios e investigaciones que enfocan las exportaciones de calzados, la permanencia en el medio rural, la rotación de funcionarios, la higiene y la seguridad en el trabajo, entre otros temas.

En el primer artículo Brandalise y Bertolini presentan una revisión de literatura sobre modelos y técnicas de medición de percepción y comportamiento del consumidor. Las teorías demuestran que el estudio de las actitudes y comportamientos del consumidor tiene relevancia para el desarrollo de productos y de estrategias promocionales.

El estudio siguiente, de Bonifácio, Costa, Massuda y Gimenes, presen-

ta las mejoras decurrentes de la implantación del ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) y de las herramientas de calidad en una fábrica de perfiles de aluminio.

Souza, en el tercer artículo, evalúa las variaciones en la calidad de los calzados brasileños exportados. Se ha verificado que ocurrió mejora de calidad en los calzados de plástico montado, calzados de cuero y de otros calzados, pero los calzados de materiales textiles no presentaron mejora de calidad.

En el cuarto artículo Borilli, Martins, Roncatto, Migueli y Lange analizaron las relaciones y determinantes en la elección del Curso Técnico en Agropecuaria por egresos en el Colegio Agrícola Estadual de Toledo (PR) y la permanencia de éstos en el medio rural. Verificaron que la parcela de egresos, hijos de productores rurales, que residen en el medio rural y permanecieron en la propiedad, está efectivamente aplicando los conocimientos aprendidos en el curso técnico. Adoptaron nuevas técnicas de cultivo y de tratos con animales, mayor diversificación de actividades y nuevos métodos en la adquisición de insumos y en la comercialización de los productos, entre otras. Mayor conocimiento resultó en cambios en la forma de gestionar la propiedad – mayor control de los costos, aumento de la productividad, cuidado con el medio ambiente y mayor rentabilidad.

En la secuencia, Wachholz y Coltre, evalúan el sistema de higiene y seguridad en el trabajo de una empresa de TV por suscripción. Identificaron los puntos fuertes del sistema de higiene y seguridad en el trabajo de la GVT, así como, apuntaron el principal punto débil de la empresa, para que pueda ser corregido.

En el penúltimo estudio, Sato y Pona, discuten la rotación de funcionarios en empresas mayoristas del comercio de Umuarama. Los autores enfatizan que la rotación elevada puede significar fallas graves en la gestión de personas.

En el séptimo artículo Rossini, Nalin y Gozer analizan la situación económica y financiera de la Cooperativa Agroindustrial Coamo. Para el desarrollo del estudio utilizaron las informaciones del balance patrimonial y de las demostraciones de resultados del ejercicio, de valor adicionado y de flujo de caja de la cooperativa, usando como referencia los ejercicios de 2008 a 2011.

En condición de editora de la revista invito profesores, investigadores, alumnos de graduación y de postgrado a conocer el contenido de la Revista de Ciencias Empresariales de la Unipar, a divulgar ese periódico, así como a presentar artículos científicos para los próximos números.

¡Óptima lectura!

**Prof<sup>a</sup>. Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
**Editora**