

## EDITORIAL

Estimados leitores,

Ainda colocando “a casa em ordem” a Universidade Paranaense disponibiliza à comunidade mais uma edição da Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR, a RECEU.

Com o intuito de trazer a reflexão crítica de temas que são realidade em praticamente todas as organizações, a RECEU, nesta edição, discute temas relacionados à satisfação dos cooperados de uma cooperativa de crédito, *marketing* no terceiro setor, higiene e segurança do trabalho, treinamento e desenvolvimento, *endomarketing*, estratégias de *marketing* e o capital social.

Assim como as demais, esta edição não poderia acontecer sem as contribuições indispensáveis de autores e pareceristas.

A leitura dos temas desta edição permite o *benchmarking* em outras instituições. Desse modo, admite que as empresas utilizem como inspiração as discussões aqui apresentadas para solucionar possíveis falhas.

Esta edição compreende a discussão em instituições como cooperativa de crédito, banco, de materiais de construção e indústrias, além de envolver a discussão teórica mais aprofundada de dois temas.

Esperamos que a leitura desta edição da RECEU contribua para a busca do conhecimento, instigando as pessoas na construção de uma sociedade melhor, pela via da informação.

Uma ótima leitura!

**Prof<sup>ª</sup>. Ana Paula Lima da Silva**  
**Editora**

## EDITORIAL

Dear readers,

While continuing its “restructuring”, Universidade Paranaense launches another issue of its Revista de Ciências Empresariais from UNIPAR – RECEU to the community.

With the purpose of presenting a critical reflection on topics that are the reality in virtually all organizations, RECEU, in this issue, addresses topics related to the satisfaction of cooperative members in a credit coop, third-sector marketing, labor health and safety, training and development, endomarketing, marketing strategies and social capital.

Similar to its other issues, this one could not happen without the imperative contributions of both authors and reviewers.

The topics in this issue allow us to benchmark ourselves against other institutions. Therefore, it allows companies to use the discussions presented herein as inspiration to solve any eventual failures.

This issue encompasses the discussion of institutions such as credit cooperatives, banks, building material cooperatives and industries, as well as involving more in-depth theoretical discussion on two topics.

We hope that the reading of this issue contributes to the search for knowledge, instigating people in building a better society through information.

Enjoy your reading!

**Prof. Ana Paula Lima da Silva**  
**Editor**

## EDITORIAL

Estimados lectores,

Poniendo “la casa en orden”, la Universidad Paranaense dispone a la comunidad más una edición de la Revista de Ciências Empresariais de la UNIPAR, la RECEU.

Con el fin de traer la reflexión crítica de temas que son realidad en prácticamente todas las organizaciones, la RECEU, en esta edición, discute temas relacionados a la satisfacción de los cooperados de una cooperativa de crédito, *marketing* en el tercer sector, higiene y seguridad en el trabajo, entrenamiento y desarrollo, *endomarketing*, estrategias de *marketing* y el capital social.

Así como los demás, esta edición no podría suceder sin las contribuciones indispensables de autores y aparceros.

La lectura de los temas de esta edición permite el *benchmarking* en otras instituciones. De esa forma, admite que las empresas utilicen como inspiración las discusiones aquí presentadas para solucionar posibles fallas.

Esta edición comprende la discusión en instituciones como cooperativa de crédito, banco, de materiales de construcción e industrias, además de involucrar la discusión teórica más profundizada de dos temas.

Esperamos que la lectura de esta edición de la RECEU contribuya para la búsqueda de conocimiento, instigando las personas en la construcción de una sociedad mejor por vía de la información.

Óptima lectura.

**Prof<sup>a</sup>. Ana Paula de Lima**  
**Editora**